



Dipartimento di prevenzione

UOC Servizio di igiene degli alimenti e della nutrizione

Treviso Data: 12 GIU. 2024

Protocollo n. 111233

Allegati n. 2

OGGETTO: merenda ideale a scuola: un'opportunità di corretta alimentazione e sostenibilità ambientale: invito a riunione

usptv@postacert.istruzione.it

AI Dirigente UAT di Treviso

Dott.ssa Barbara Sardella

Via Cal di Breda, 116 – edificio 4 – 31100 Treviso
segreteria@istruzione.it**p.c Prof. Roberto Chiariotti**

drve.ed.fisica.tv@istruzione.it

La presente per invitarVI ad un incontro che si terrà in modalità online su piattaforma g-meet il giorno 04 settembre 2024 (<https://meet.google.com/nj-ykbw-ysz>) dalle ore 14:00 alle 14:30 per la presentazione del nuovo progetto "**My Ideal Break a scuola**" presso gli istituti comprensivi del territorio afferenti all'Azienda ULSS 2 Marca Trevigiana, a partire da settembre-ottobre 2024.

Il ruolo dell'alimentazione nel mantenimento di un buono stato di salute, è ormai ampiamente dimostrato.

Molti progetti attuati dalle Scuole affrontano il tema di una sana alimentazione; alcuni in particolare sono orientati a migliorare la merenda, ad aumentare l'uso della frutta e delle verdure e a ridurre l'impatto ambientale.

In tale ottica, il Dipartimento di Prevenzione, per poter facilitare le scelte dei genitori e dei bambini, vuole raccogliere le adesioni dei Plessi Scolastici interessati al Progetto che prevederà l'offerta da parte di fruttivendoli e panificatori di merende fresche ad un prezzo contenuto come in passato avveniva attraverso il progetto di "Merenda Sana cuccioli" e la proposta di merende sane ed equilibrate sia multietniche che senza glutine.

Nel nostro sito aziendale verranno inserite tutte le informazioni.

Per ottenere che in ogni Comune vi sia questa opportunità di salute, chiediamo di inoltrare la comunicazione a tutti i Dirigenti Scolastici degli Istituti Comprensivi di ogni ordine e grado.

L'occasione sarà utile anche per conoscere le opinioni finalizzate a garantire l'avvio dell'iniziativa.

Confidando nella più ampia partecipazione, si porgono cordiali saluti.

Visto
**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI
PREVENZIONE**

Dott. Paolo Patelli

**UOC Servizio di Igiene Alimenti e Nutrizione
LE DIETISTE**

Dr.ssa Laura De Angelis
Dr.ssa Elena Bottecchia





Dipartimento di prevenzione

UOC Servizio di igiene degli alimenti e della nutrizione**MERENDA IDEALE (MY IDEAL BREAK)**

1. analisi del contesto	<p>L'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha definito il concetto di salute come "Una condizione di completo benessere fisico, mentale e sociale e non esclusivamente l'assenza di malattia o infermità."</p> <p>In tale ottica la promozione della sana alimentazione non si può fermare solo all'aspetto nutrizionale e non può coinvolgere solo il bambino o il ragazzo che si nutre.</p> <p>È più significativo parlare di necessità di educare all'atto alimentare che comprende aspetti sensoriali, culturali, simbolici e relazionali che fanno del cibo un'esperienza rilevante nella vita di ogni ragazzo.</p> <p>In sostanza, se esiste un solo modo per nutrirsi, esistono molti modi di alimentarsi.</p> <p>La promozione della sana alimentazione deve pertanto coinvolgere più stakeholder e seguire un unico filo conduttore, al cui capo il ragazzo può carpire tutte le informazioni e gli stimoli di cui ha bisogno per migliorare il suo stile di vita e guardare con ottimismo al futuro.</p> <p>Questo obiettivo si può raggiungere con il contributo dei vari "attori":</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ il nucleo familiare che potrà sostenere il bambino/ragazzo nell'assumere le giuste abitudini alimentari; ❖ la scuola che grazie al dialogo quotidiano con bambini e ragazzi può invitarli a comprendere la complessità dell'alimentazione che coinvolge aspetti di salute ma anche emotivi, culturali e riguardanti l'ambiente e la sostenibilità; ❖ Il Comune e l'Azienda Sanitaria che tramite progetti e iniziative possano incentivare le opportunità per scegliere uno stile di vita corretto e le giuste scelte alimentari; <p>Per migliorare i comportamenti delle persone occorre, oltre ad una corretta informazione, rendere facili le scelte coinvolgendo la comunità e modificando l'ambiente.</p> <p>È riconosciuto che il consumo di una merenda equilibrata a metà mattina spezza la fame, dà energia, migliora l'attenzione.</p> <p>In tale ottica nasce il progetto di "merenda ideale" che prevede il coinvolgimento di tutti i principali soggetti della comunità interessati: Comuni, Scuole pubbliche e private, Associazioni di categoria (ASCOM, Confartigianato e Confesercenti), panificatori e fruttivendoli e i pediatri di libera scelta.</p> <p>Il progetto merenda ideale prevede di rendere disponibili sul territorio numerosi e diffusi esercenti in cui un genitore al quale ogni genitore possa fare riferimento per scegliere una merenda equilibrata e sostenibile.</p>
2. destinatari	Genitori dei bambini e ragazzi dai 3 ai 14 anni, frequentanti le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I° grado
3. attori	Dipartimento di Prevenzione, panificatori e venditori di frutta e verdura
4. partners	ASCOM, Confartigianato, Confesercenti, associazione panificatori, associazione ortofrutta, Comuni, Scuole, FISM, pediatri di libera scelta, agenzia di marketing
5. obiettivi generali	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promuovere scelte alimentari corrette tra i genitori che sono i principali destinatari del progetto poiché sono i primi a dover guidare i ragazzi a fare scelte consapevoli e a comprendere che tutti gli alimenti possono essere assunti nelle giuste quantità e frequenze;

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ aumentare nei ragazzi il pensiero che anche il cibo sano è gastronomicamente buono e non deve essere associato ad alcun regime dietetico; ❖ aumentare la conoscenza di alimenti utilizzati nelle altre culture con la proposta di merende multietniche e senza glutine per abbattere lo stigma della "celiachia" e aumentare l'inclusività delle minoranze; ❖ aumentare nei ragazzi le conoscenze rispetto alle necessità dei soggetti celiaci di mantenere una dieta senza glutine.
6. obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumentare il consumo di una merenda equilibrata a scuola e a casa con il fine ultimo di mantenere un buono stato di salute; ❖ ridurre l'impatto ambientale delle merende confezionate a scuola; ❖ includere i compagni con particolari esigenze etiche e sanitarie.
7. risultati	<p>I bambini che hanno un solo momento di pausa scolastica, potranno consumare a scuola una merenda a base di alimenti freschi come pane il lunedì e frutta fresca il mercoledì grazie ad un abbonamento che potrà essere accordato con gli esercenti limitrofi alle scuole che hanno aderito al Progetto.</p> <p>I ragazzi che hanno due rientri scolastici potranno avere la fornitura sia di un panino che di frutta in entrambe le giornate.</p> <p>In entrambi i casi, il giorno venerdì i genitori si impegneranno a scegliere tra altre merende proposte dalle Dietiste del Servizio Igiene Alimenti e Nutrizione dell'ULSS 2: si tratta di un elenco di 50 merende multietniche che possono anche essere preparate senza utilizzo di glutine.</p>
8. azioni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparazione e accordi: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Contatti e predisposizione di un piano operativo tra i partner; ❖ predisposizione materiale campagna: manifesti, espositori, comunicazione on line; ❖ definizione con Associazioni di categoria e panificatori/ortofrutta dell'impegno a offrire un panino/un frutto ad un prezzo contenuto; ❖ preparazione disciplinare per panini diversificati; ❖ coinvolgimento, con informativa e riunione, degli Assessorati al Commercio dei Comuni dell'ULSS 2, al fine di sostenere il progetto anche sollecitando la partecipazione dei commercianti con modulo di adesione; ❖ coinvolgimento delle scuole con incontro informativo e modulo di adesione 2. Annuncio dell'iniziativa <ul style="list-style-type: none"> ❖ comunicazione on line sul sito aziendale e dei comuni aderenti 3. Partenza settembre 2024 <ul style="list-style-type: none"> ❖ Predisposizione mappe territoriali dei negozi aderenti; ❖ Conferenza stampa per il lancio del progetto; ❖ Distribuzione materiali alle scuole e ai pediatri di I.s. entro la data della conferenza stampa ❖ Comunicazione tramite sito ULSS e piattaforme social; 4. Avvio del progetto anno scolastico 2024-2025 <ul style="list-style-type: none"> ❖ I panificatori e i fruttivendoli espongono manifesti; ❖ le scuole e i pediatri informano i genitori tramite pieghevoli e mappe dei negozi.
9. ruolo dei partner	<p>Ruolo dell'Agenzia di Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ grafica dei materiali informativi/ promozionali; ❖ collaborazione nel lancio comunicativo dell'iniziativa.

Ruolo di ASCOM, Confartigianato, Confesercenti:

- ❖ essere il punto di riferimento per i panificatori/ortofrutta;
- ❖ collaborare nella realizzazione dell'accordo con panificatori/ortofrutta

Ruolo dei panificatori:

- ❖ preparare dei panini con meno/mezzo sale con frutta o verdure, secondo un disciplinare condiviso con le dietiste del SIAN dell'ULSS 2 della Marca Trevigiana, da offrire ad un prezzo ridotto.

Ruolo dei venditori di frutta e verdura:

- ❖ preparare la frutta già lavata e asciugata, offrendola ad un prezzo ridotto anche sotto forma di abbonamento;

Ruolo della Scuola: sostenere la Merenda ideale attraverso le seguenti azioni:

- ❖ diffondere l'iniziativa alle famiglie tramite circolare nella bachecca del registro elettronico ed esporre i manifesti resi disponibili dal Dipartimento di Prevenzione;
- ❖ esporre la mappa dei negozi locali aderenti all'iniziativa che il Dipartimento di Prevenzione si impegna a predisporre;
- ❖ presentare l'iniziativa a tutti gli insegnanti nelle occasioni più opportune;
- ❖ sensibilizzare i genitori dei comitati mensa e i rappresentanti di classe a coinvolgere gli altri genitori, durante i consigli di classe e nelle occasioni più opportune;
- ❖ incentivare i genitori ad organizzare le feste di compleanno con aggiunta di frutta e panini con ingredienti diversificati;
- ❖ proporre la merenda ideale ad ogni uscita didattica (ad esempio visita alle biblioteche, alle fattorie didattiche, durante la giornata della famiglia.. e in tutte le occasioni possibili).

Ruolo dei Pediatri di Libera scelta:

- ❖ promuovere il consumo di una merenda ideale;
- ❖ diffondere i pieghevoli che illustrano l'iniziativa alle famiglie ed esporre i manifesti resi disponibili dal Dipartimento di Prevenzione;
- ❖ esporre la mappa dei negozi locali aderenti all'iniziativa.

Ruolo dei Comuni: sostenere la Merenda ideale attraverso alcune delle seguenti azioni:

- ❖ sensibilizzare i commercianti ad aderire al progetto, anche per valorizzare la specificità dei negozi dei piccoli imprenditori;
- ❖ riconoscere il ruolo sociale dei commercianti;
- ❖ inserire le proposte di corretta alimentazione in una più ampia offerta di interventi rivolti al benessere delle persone e al miglioramento delle città e dei paesi (traffico, ambiente, ecc.);
- ❖ fare rete con gli altri Comuni, l'ULSS, le associazioni di categoria e gli altri soggetti che possono essere interessati;
- ❖ partecipare ad una informazione specifica rivolta al personale dei Comuni per promuovere le iniziative e far conoscere gli esercizi commerciali che aderiscono ;
- ❖ collaborare nelle campagne informative rivolte alla popolazione aggiungendosi come ulteriore soggetto promotore (punti informativi, ecc.).